



Naam: Annemarie Judith Stel  
Adres: Lusthoflaan 31  
2316 HX Leiden

Telefoon: 06-28814373  
E-mail: [annemarie@wervingsvisie.nl](mailto:annemarie@wervingsvisie.nl)  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/annemariestel>  
Website: <http://www.wervingsvisie.nl>  
<http://www.wervingsvisies.nl> (blog)  
<http://www.employerbrand-netwerk.nl>

## Belangrijkste opleidingen

1992-1996: Universiteit Leiden  
Andragogische Wetenschappen (Voorlichtingskunde), diploma

1979-1985: Lerarenopleiding Zuid-West Nederland  
Tweedegraads bevoegd Nederlands en Textiele Werkvormen, diploma

## Profiel

### **Een ervaren arbeidsmarktcommunicatie-expert - van concept tot *hands on***

Pragmatisch, nuchter, integer, analytisch, flexibel, creatief en inspirerend

Organisatie, verhaal, middelen. Mensen, proces, technologie. Deze zes bepalen het succes van employer branding en recruitment en de kwaliteit van de 'candidate experience'. Ik zorg ervoor dat aan alles wordt gedacht, dat draagvlak en verankering zijn gewaarborgd en dat op zo'n manier dat de organisatie het zelf kan. Na meer dan twintig jaar beheers ik het 'vak' in de breedte: van een complete strategie of campagne, training, doelgroepaanpak, recruitmentsite of concreet recruitment tot zoiets nederigs als de perfecte vacaturetekst. Van conceptueel denken tot *hands on* aanpakken.

Een half leven bij de Rijksoverheid heeft van de publieke en semi-publieke sector mijn natuurlijke omgeving gemaakt: openbaar bestuur, zorg of publieke dienstverlening. In deze vaak bestuurlijk georiënteerde organisaties, waar telkens de afweging moet worden gemaakt tussen wenselijkheid en haalbaarheid, kan ik me met begrip en elegantie bewegen. Maar ik kan er vooral resultaat bereiken.

### **Waar ik trots op ben**

- De arbeidsmarktbenadering van de Rechtspraak, omdat de organisatie zich op basis van data liet overtuigen van de urgentie van investeringen en vervolgens zonder dralen budget vrijmaakte en een recruitmentafdeling inrichtte.
- De arbeidsmarktstrategie van de gemeente Den Haag, omdat het mijn eerste, dierbare klant was en het leerzaam was om een ATS volledig in eigen beheer te ontwikkelen.
- De recruitmentsite van NS, omdat de functionaliteiten voor 100% worden gedictieerd door de kernwaarden van de organisatie en die daardoor intern consistent is.
- De aanbesteding voor Defensie, omdat die er in slaagde vier schijnbaar onverenigbare zaken te verenigen zonder aan de kwaliteit afbreuk te doen.
- De 300 webteksten voor DRG die in drie maanden gereed waren, ondanks de noodzakelijke afstemming met vier partijen.

## Eerdere werkervaring

### **2005-2008: Ministerie van Binnenlandse Zaken, EC AMC**

Projectmanager, campagnemanager, manager campagneteam, campagne-adviseur

1. Oprichten van het Expertisecentrum Arbeidsmarktcommunicatie
2. Vertalen van de rijksbrede imagocampagne naar de rijksbrede wervingscampagne
3. Inrichten van de backoffice (traffic, processen, systemen)
4. Werven en managen van het campagneteam (vijf medewerkers), lid MT

### **1998-2005: Ministerie van Economische Zaken**

(Senior) beleidsmedewerker, coördinator Arbeidsmarktcommunicatie en Recruitment, coördinator Rijkstraineeprogramma

1. Beleid op het gebied van HR, recruitment, arbeidsmarktcommunicatie, behoud, retentie
2. Management EZ-campagne 'Nu nog iemand die...': recruitment, middelen, campusactiviteiten
3. Inrichten recruitmentteam, processen en systemen
4. Werven en aansturen van de (zes tot tien) medewerkers front- en backoffice
5. Coördineren Rijkstraineeprogramma, vacatures, werving, selectie, training selecteurs

### **1986-1998: Belastingdienst**

Medewerker ICT, adviseur werving

1. Introduceren (kantoor)automatisering bij de Belastingdienst/Selectiecentrum
2. Invoering en onderhoud systemen voor psychologische tests
3. Management campagne 'Werken bij de Belastingdienst': recruitment, middelen, campus recruitment
4. Inrichten recruitmentproces

## **2007-heden: Wervingsvisie.nl**

Adviseur, recruitmentstrateg, campagnemaker, projectmanager, copywriter, contentstrateg

### **2016: Nederlandse Zorgautoriteit - arbeidsmarktstrategie**

Doel: verbetering van de huidige arbeidsmarktbenadering, opstellen van de arbeidsmarktstrategie en implementatie in de organisatie

1. Quick wins: verbetering vacature- en webteksten, media-advisering, inzet sociale media
2. Strategieontwikkeling (doelgroepanalyses, middelen, contentplan, inclusief briefings)
3. Verbetering van het werving en selectieproces, technologische ondersteuning.

### **2014-2016: De Rechtspraak - arbeidsmarktstrategie**

Doel: opstellen van de arbeidsmarktstrategie en implementatie in de organisatie (campagne, organisatie, medewerkers, budget, systemen)

1. Doelgroepanalyses, positionering, EVP's, contactstrategie, middelen, doelstellingen en KPI's
2. Vastleggen van de strategie in een voor HR-medewerkers begrijpelijke handleiding
3. Ontwerpen wervingscampagne voor rechters en adviseren over selectie
4. Opzet recruitmentorganisatie en werving nieuwe medewerkers
5. Tijdelijke recruitmentsite, functioneel ontwerp recruitmentsite en recruitmentsysteem

*“Door de breedte van haar kennis en haar grote inzet geeft ze organisaties een positieve impuls die verder reikt dan een goede uitvoering van haar opdracht.”*

*“Zij weet, ook als het proces niet vlot verloopt, de kansen te pakken om toch verder te komen.”*

## **2014: Endouble/Detailresult Groep - tekstconcept en 300 teksten**

Doel: in drie maanden opleveren van de (tekstuele) content voor de nieuwe website van DRG

1. Opstellen van het tekstconcept, onderscheidend en passend bij het brand
2. Maken van de planning voor de tijdige oplevering en bewaken doorlooptijd
3. I.s.m. VoorTekst opleveren van 300 teksten voor uiteenlopende doelgroepen
4. Overleggen en afstemmen met klant en webbouwer

## **2013-2014: Kramp technische groothandel - internationale recruitmentstrategie**

Doel: werven van personeel in verschillende Europese landen

1. Vaststellen van het employer brand
2. Analyse van internationale doelgroepen
3. Beschrijven van EVP's per land, per doelgroep
4. Afstemming met internationaal HR
5. Recruitmentstrategie ontwikkelen

## **2012-2013: NS - employer branding en vertaling naar recruitmentsite**

Doel: een eenduidige positionering van de organisatie en de best mogelijke site

1. Organiseren van sessies met NS-managers over het employer brand
2. Ontwerpen van de contact- en contentstrategie ('Reis van de sollicitant')
3. Ontwerp digitale aanwezigheid NS als werkgever
4. Deelname aan het project Recruitmentsite als content- en functionaliteitsexpert

*“I enjoyed working with Annemarie very much. She is a person you can rely on and her creative way of handling problems helped us to develop and implement our new 'werkenbij'-site.”*

## **2010-2012: ZWPlus - onderzoek, campagneontwikkeling en trainingen**

Doel: zorgorganisaties ondersteunen zodat ze de juiste mensen kunnen werven

1. Tweemaal uitvoeren van een groot arbeidsmarktonderzoek
2. Formuleren concrete aanbevelingen
3. Adviseren bij de ontwikkeling van de website en inzet sociale media
4. Ontwikkelen van een campagne t.b.v. vakantiewerkers
5. Verzorgen van trainingen Vacatureteksten schrijven

### **2008-2011: Defensie - samenvoeging en aanbesteding campagnes**

Doel: van vier sterke merken één campagne maken, strategische en online aanbesteding

1. Opstellen positionering en proposities Werken bij Defensie (via Positioneringsworkshop)
2. Uitwerken van de in- en externe samenwerkingsvormen
3. Procesbegeleiding: inhoudelijk en bij het op één lijn krijgen van betrokkenen
4. Opstellen van het inhoudelijke gedeelte van de aanbestedingsdocumenten en lid van de gunningscommissies voor de strategische en de online partner

### **2008-2009: Gemeente Rijswijk - open dag en knelpunten**

Doel: na een reorganisatie invullen van ruim 40 vacatures, waaronder knelpunten

1. Concept opstellen en uitwerken voor een open dag van de gemeente
2. De organisatie en marketing van de open dag
3. Werving van knelpuntdoelgroepen: planologie en ICT

### **2007-2010: Gemeente Den Haag - arbeidsmarktstrategie**

Doel: een nieuwe strategie voor de gemeente en technologische ondersteuning

1. Positionering, doelgroepanalyse en campagneontwikkeling
2. Recrutmentprocessen ontwerpen en implementeren
3. Functioneel ontwerp en implementatie van het ATS (gebouwd in eigen beheer)

*"Annemarie is een kei in adviseren over werving. Over wervingsstrategieën voor de organisatie, over concreet recruitment en ook over de inrichting en/of verbetering van het wervingsproces."*

## **Een aantal andere projecten 2007-2016**

### **Branding, campagnes en websites**

- YME Projects: Brand Basics (in ontwikkeling)
- Luba uitzendbureau: review recruitmentsite en optimalisering workflow
- Ziekenhuis Amstelland: review en analyse recruitmentsite
- Netwerven (Endouble): creatief gedeelte aanbesteding recruitmentsite Belastingdienst
- UMC Radboud: job branding/EVP's divers medisch personeel
- Antoni van Leeuwenhoekziekenhuis: recruitmentsite en testimonials
- Gemeente Helmond: Positioneringsworkshop
- Medisch Centrum Haaglanden: vervanging, campagne OK-personeel, recruitmentsysteem
- Woningcorporatie De Sleutels Leiden: arbeidsmarktcampagne
- Wervingsadviezen (o.a. CBS, Design Academy)

### **Copywriting**

- Voortekst/RET: 35 vacatureteksten
- Qompas: coördinatie en (eind)redactie magazine Campus Connect
- Connexys: beschrijven van cases voor hun contentmarketing
- Endouble/Albert Heijn, Gall&Gall, Etos: teksten voor de recruitmentsites
- Endouble/Start People: alle teksten voor de nieuwe recruitmentsite
- Mobiliteitscentrum West-Brabant: visie en concept magazine TALENT

## Schrijven

- Blogger op wervingsvisies, Zipconomy, RecruitmentMatters en HRCommunicatie
- Hoofdstukken over arbeidsmarktcommunicatie voor diverse studieboeken
- Auteur van Ploegen, zaaien en binnenhalen, gids voor arbeidsmarktcommunicatie
- Redactielid Werf&, vakblad voor arbeidsmarktcommunicatie (ter ziele)

## Trainingen en lezingen

- Trainingen en presentaties over employer branding, arbeidsmarkt, sociale media, recruitment, E-HRM (o.a. Politieacademie, Universiteit Leiden, VNU, SIGRA, ING, Medivacature, provincie Overijssel, Connexys, UMCG)
- Trainingen wervend schrijven en vacatureteksten (o.a. Vrijwilligerspunt Voorburg, KNAW)
- Lezingen en workshops voor gemeenten (o.a. Den Haag, Haarlemmermeer) en Rijksoverheid (o.a. Staatsbosbeheer) over de arbeidsmarkt en actuele ontwikkelingen
- Matchpartner: coachingstraject marketingmedewerker
- ERI/NCOI: leergang Arbeidsmarktcommunicatie en effectief recruitment
- Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie: de leergang Arbeidsmarktcommunicatie en de leergang Recruitment, plus maatwerktrainingen (o.a. KLM)
- Gastcolleges over employer branding en recruitment bij Hogeschool Amsterdam, Leiden, InHolland

## Andere activiteiten

- Oprichter en lid van het Employer Brand Netwerk, een netwerk van negen zelfstandige professionals op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie en recruitment die het vanzelfsprekend vinden om kennis en ervaring te delen
- Organisator van de Employer Branding Experience en dagvoorzitter
- Bestuurslid van de sectie Arbeidsmarkt van de NVP

"Ik heb Annemarie leren kennen als een scherpe, onderbouwde en kritische geest die nooit genoeg neemt met half werk. Iemand die tot de absolute top van ons vakgebied behoort."

## Overige opleidingen en cursussen

2015-2016: Scrum.org

Professional Scrum Product Owner (PSPO I), certificaat

2002-2003: SIOO

Basisopleiding organisatieadviseur (BO). Kerntraject, consultatie, modules Omgaan met weerstand, Procesmanagement en Inzicht in financieel management, certificaat

1998: ISBW

Opleiding Projectmanagement, diploma

1986-1989: EXIN

AMBI-modules I1, HE1, HE2, HB1, HS1, certificaat (in verhuizingen kwijtgeraakt)